

Anexa 2 – Criterii generale Premiul Jurnalistic “Cu onestitate despre sărăcie”

Prin proiectul Journalism-Prize goes international 2017-2018 încurajăm materialele jurnalistice bazate pe informații verificate, pe cercetare și statistici oficiale, precum și relatări care dezvăluie diferite "fețe" ale sărăciei cu exemple pozitive și soluții care pot fi implementate în context românesc. Lucrările jurnalistice ar trebui să promoveze o înțelegere socială mai largă a sărăciei, să prezinte publicului realitățile societății românești, să informeze publicul asupra modalităților de prevenire și combatere a sărăciei, să contribuie la îmbunătățirea calității vieții persoanelor în sărăcie (impact asupra serviciilor publice, factorilor de decizie, regulamentelor etc.).

1. Materialele jurnalistice înscrise în competiție trebuie să fie publicate în presa românească în perioada ianuarie 2016-30 noiembrie 2017.
2. Jurnaliștii pot înscrie cel mult 3 materiale jurnalistice, iar materialele trebuie să aibă drept subiect situația socială din România și a persoanelor afectate de sărăcie din România (inclusiv români din afara granițelor sau străini aflați pe teritoriul României).
3. Activitatea jurnalistică trebuie să respecte toate convențiile și legile privind drepturile omului și demnitatea; trebuie să respecte principii etice jurnalistice (de ex. nu ar trebui să se publice date personale sau materiale video ale minorilor care să dezvăluie identitatea lor, chiar și sub consimțământul părinților, având în vedere sensibilitatea subiectului).
4. Materialele privind sărăcia nu ar trebui să se bazeze (exclusiv) pe o abordare care caută senzaționalul, nu ar trebui să implice faptul că persoanele sunt responsabile de starea lor sau să potenteze prejudecățile față de persoanele în sărăcie, de exemplu să le clasifice numai printr-o caracteristică specifică, situație sau stare (ex. o persoană fără adăpost, dependent de alcool sau de droguri, cu obiceiuri de igienă precare) și, în același timp, să ignore alte aspecte ale personalității, capacități, cunoștințe și abilități.
5. Este important ca lucrarea jurnalistică să nu dea impresia că autorul subliniază drama unei situații sau relatează despre persoane în condiții extreme de viață doar pentru a obține publicitate.
6. Materialul să se concentreze pe o privire de ansamblu asupra unui caz specific, să analizeze cauzalitatea, istoricul, contextul și realitatea în care apare și (eventual) un posibil rezultat realist (dorit sau nedorit) al cazului.
7. Este de dorit să se evite informațiile incomplete și superficiale, cu sursă și context necunoscut și a celor care, în public, produc exclusiv un sentiment de disperare, lipsă de speranță și neajutorare.